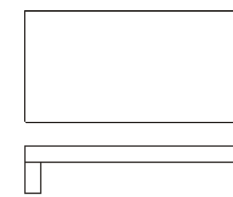


GI/5
cm. 90x90x25h.
inch 35,50x35,50x9,75h.

GI/6
cm. 120x120x25h.
inch 47,25x47,25x9,75h.



GI/3
cm. 120x60x25h.
inch 47,25x23,75x9,75h.

GI/4
cm. 180x60x25h.
inch 71x23,75x9,75h.



Serie di tavoli bassi con base in metallo e piano in tamburato di legno. Base disponibile in acciaio inox satinato, metallo laccato opaco bianco o antracite. Piano realizzabile laccato macroter o lucido nei colori di collezione, wengè, rovere naturale o cenere.

Série de tables basses avec base en acier inoxydable satiné ou en métal laqué opaque blanc ou anthracite. Plateau panneau nid d'abeilles en bois laqué macroter ou poli dans les couleurs de la collection, wengè, rovere naturel outeinté gris cendré.

Series of coffee tables with metal base and wooden honeycomb top. Base available in satined stainless steel or in matt lacquered metal in white or anthracite colours. Top is manufactured macroter or polish lacquered in the colours of the collection, wengè, natural or ash-grey stained oak.

Serie von Beistelltischen mit Gestell aus satiniertem Edelstahl oder aus Metall matt lackiert in den Farben weiß oder anthrazit. Dicker Tischplatte aus Holz-Verbundplatte in Macroter- oder Hochglanzlack in allen Farben der Kollektion, Wengé, Eiche nature, Eiche aschgrau gebeizt.

Sin dagli esordi, un team dedicato alla ricerca e al design progetta all'interno dell'Azienda stessa e propone, sotto la guida dell'architetto Giulio Cappellini, prodotti capaci di essere dei "long seller", capaci cioè di resistere alle mode e al tempo, per diventare parte integrante e riconoscibile della filosofia aziendale. Avvalendosi di una esperienza di più di venticinque anni nel settore del design di prodotto, Studio Cappellini completa il panorama internazionale che l'Azienda propone attraverso i designer.

Depuis le début, une équipe dédiée à la recherche et au design crée, à l'intérieur de l'entreprise, et propose, sous la direction de l'architecte Giulio Cappellini, des produits capables d'être des «long sellers», c'est-à-dire capables de résister aux modes et au temps, pour devenir partie intégrante et identifiable de la philosophie de l'entreprise. Riche d'une expérience de plus de vingt cinq ans dans le secteur du design de produit, le Studio Cappellini complète le panorama international proposé par l'entreprise grâce aux designers.

Starting from its beginning, this team, which cares about research and product design just inside the factory, proposes, under the supervision of Architect Giulio Cappellini, items which are "long sellers", that is to say able to resist to fashion and time to become main component in the brand philosophy. Exercising its twenty-five-years-long experience in product design field, Studio Cappellini completes the international landscape that the brand proposes to customers.

Seit seinen Anfängen widmet sich das Team Forschung und Design, die Planung erfolgt direkt in der Firma und unter der Leitung von Architekt Giulio Cappellini werden Produkte geboten, die in der Lage sind, zu "Longsellern" zu werden, d.h. sie sind nie out und immer zeitgerecht und werden zu einem erkennbaren Bestandteil der Firmenphilosophie. Das Studio Cappellini kann auf eine mehr als fünfundzwanzigjährige Erfahrung auf dem Sektor des Produktdesign verweisen und vervollständigt das internationale Panorama, das der Betrieb durch seine Designer bietet.