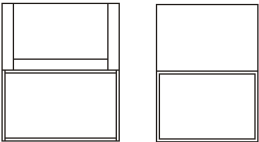


cappellini



EXTRARMCHAIR Fabien Baron 2001



EX/1401

cm. 61x50x43/66h.
inch 24x19,75x17/26h.

Poltroncina con base in acciaio inox satinato a sezione quadrata. Scocca in multistrato e massello di abete con imbottitura in poliuretano espanso a quote differenziate. Rivestimento fisso nei tessuti e pelli di collezione.

Petit fauteuil avec base carrée en acier inoxydable satiné. Structure en bois feuilleté et sapin massif et polyuréthane expansé à densités différentes. Revêtement fixe en tissus et cuirs de collection.

Small armchair with square satined stainless steel base. Frame in plywood and solid pinewood with padding in multi-density polyurethane foam. Fixed cover in fabrics and leathers of the collection.

Sessel mit Gestell aus satiniertem quadratischem Edelstahl. Sitzschale aus Sperrholz und massivem Tannenholz, Polsterung in verschiedenen Dichten PU-Schaum. Fester Bezug in Stoffen und Ledern der Kollektion.

Nato in Francia nel 1959, ha studiato arti applicate a Parigi; nel 1982 si trasferisce a New York per lavorare per Condé Nast nell'ambito di alcune importanti testate, fino ad arrivare nel 1992 ad essere il direttore artistico di Harper's Bazaar. Con il suo stile dapprima minimalista, poi più giocoso, ha realizzato campagne pubblicitarie per Prada, Calvin Klein, Armani, Valentino attraverso il suo studio Baron & Baron. Per il designer non c'è differenza fra una rivista e un prodotto di design, fra un profumo e un video: tutto fa parte della comunicazione, tutto si sovrappone e tutto si può esprimere sia visivamente che con le parole.

Né en France en 1959, il a étudié les arts appliqués à Paris; en 1982 il s'installe à New York pour travailler pour Condé Nast dans le cadre de plusieurs publications importantes, jusqu'à arriver à être en 1992 le directeur artistique de Harper's Bazaar. Avec son style d'abord minimaliste, ensuite plus gai, il a réalisé des campagnes publicitaires pour Prada, Calvin Klein, Armani, Valentino, à travers son studio de créations Baron & Baron. Pour le designer, il ne doit pas y avoir de différences entre un magazine et un produit de design, entre un parfum et un vidéo: tout fait partie de la communication, tout se superpose, et tout peut être exprimé tant visuellement qu'avec les mots.



Born in France in 1959, he studied Arts Appliqués in Paris; in 1982 he moved to New York to work with Condé Nast best magazines, as far as to become creative director of Harper's Bazaar in 1992. With his style, once minimalist, then less severe, conceived and realized ad-campaigns for Prada, Calvin Klein, Armani, Valentino through his office named Baron & Baron. He doesn't differentiate between a magazine or a product design, between a perfume or a video: it is all about communication, all overlaps and all can express itself through images or through words.

Geboren 1959 in Frankreich, Studium für angewandte Kunst in Paris; 1982 übersiedelte er nach New York, um im Rahmen einiger wichtiger Zeitschriften für Condé Nast zu arbeiten. 1992 gelingt ihm der Aufstieg zum künstlerischen Direktor von Harper's Bazaar. Mit seinem anfänglich minimalistischen, später verspielteren Stil realisierte er mit seinem Studio Baron & Baron Werbekampagnen für Prada, Calvin Klein, Armani und Valentino. Für einen Designer gibt es keinen Unterschied zwischen einer Zeitschrift und einem Designerprodukt, zwischen einem Parfum und einem Video: Alles ist Teil der Kommunikation, alles überlappt sich und alles kann sowohl visuell als auch mit Worten zum Ausdruck gebracht werden.