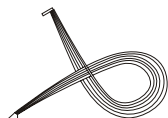
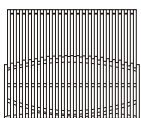


cappellini



WOODEN CHAIR Marc Newson 1992



MN/30

cm. 100x75x75h.

inch 39,25x29,50x29,50h.

Poltroncina realizzata con profili in massello di faggio naturale curvato.

Fauteuil réalisé en profils de hêtre massif naturel.

Small armchair manufactured in bent natural beech heartwood.

Sessel aus gebogenem massivem naturfarbenem Buchenholz.

Nato in Australia nel 1963, lavora per anni attorno al mondo, prima a Tokio, poi a Parigi, infine a Londra dove con Benjamin de Haan nel 1997 apre il Marc Newson Ltd. Molte delle sue creazioni sono dei veri e propri simboli culturali e i migliori musei del mondo fanno a gara per esporre le sue opere; il Moma di New York e il Vitra Museum sono fra questi. E' il designer che meglio è entrato nella cultura pop: indimenticabile l'utilizzo di alcuni suoi pezzi per i video di Madonna o per i films di Austin Powers.

Né en Australie en 1963, il travaille pendant des années autour du monde, d'abord à Tokyo, puis à Paris, et enfin à Londres, où il ouvre en 1997, avec Benjamin de Haan, la société Marc Newson Ltd. Beaucoup de ses créations sont de véritables symboles culturels, et les meilleurs musées du monde se disputent pour exposer ses œuvres; au nombre de ces derniers, le Moma de New York et le Vitra Museum. C'est le designer qui est le mieux entré dans la culture pop: inoubliable l'utilisation de certains de ses pièces pour les vidéos de Madonna ou pour les films d'Austin Powers.

Born in Australia in 1963, he worked around the world, first in Tokyo, then in Paris, finally in London where, with Benjamin de Haan, he opened the Marc Newson Ltd. in 1997. A wide number of his projects are cultural symbols requested by the best museum all over the world, for example the Moma of New York and the Vitra Museum. He is the designer who best entered the pop culture scene: his pieces have been used by Madonna in her videos and in the Austin Powers' films.

Newson wurde 1963 in Australien geboren und arbeitete mehrere Jahre lang rund um den Globus, zuerst in Tokio, dann in Paris, schließlich in London, wo er 1997 mit Benjamin de Haan das Studio Marc Newson Ltd. eröffnete. Viele seiner Kreationen sind echte Kultursymbole und die berühmtesten Museen streiten sich darum seine Werke auszustellen, darunter das Moma in New York und das Vitra Museum. Er ist der Designer, der sich am meisten mit der Pop-Kultur identifiziert hat: Unvergesslich ist die Verwendung einiger seiner Objekte für die Videos von Madonna oder die Austin Powers-Filme.



by D. Charcellor